REGULAMIN PLATFORMY BIBLIOTEKA TRANSFORMACJI

§ 1.
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**") określa zasady i warunki korzystania z platformy internetowej „**Biblioteka Transformacji**", działającej pod adresem internetowym www.bibliotekatransformacji.pl (dalej: „**Platforma**") oraz usług świadczonych przez Usługodawcę.
2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej: „**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną**").
3. Właścicielem Platformy jest Martyna Pająk, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „DORRES MARTYNA PAJĄK" (adres stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej: ul. Boczna 7/101, 43-502 Czechowice-Dziedzice), wpisanej do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadającej NIP: 9372612595, numer REGON: 540491379 (dalej: „**Usługodawca**" lub zamiennie „**Sprzedawca**").
4. Kontakt z Usługodawcą jest możliwy za pomocą:
    1) poczty elektronicznej – pod adresem: dorres.kontakt@gmail.com;
    2) poczty tradycyjnej – pod adresem: ul. Boczna 7/101, 43-502 Czechowice-Dziedzice;
    3) telefonu – pod numerem: 698 891 168.
5. W ramach wykonywanej działalności, Usługodawca:
    1) dostarcza Klientom wyłącznie Treści cyfrowe.
6. Dostępne na Platformie informacje o Treściach cyfrowych, w szczególności ich opisy oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**").
7. Przed rozpoczęciem korzystania z Platformy, Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz Polityką prywatności.

§ 2.
Definicje

Użyte w Regulaminie wyrazy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

1) **Klient** – Użytkownik, Kupujący, Usługobiorca;
2) **Kodeks cywilny** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 6 Regulaminu;
3) **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
4) **Licencja** – termin zdefiniowany w § 6 ust. 1 Regulaminu;
5) **Polityka prywatności** - dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych Klientów przez Usługodawcę;
6) **Regulamin** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 1 Regulaminu;
7) **Treść cyfrowa** - treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, którą może nabyć Klient, w szczególności, e-booki, PDF, materiały edukacyjne w postaci dokumentów elektronicznych lub kurs.
8) **Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej** - umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Usługodawca zobowiązuje dostarczyć Kupującemu Treść cyfrową, a Klient zobowiązuje się zapłacić Usługodawcy cenę;

9) **Usługodawca** lub alternatywnie **Sprzedawca** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 3 Regulaminu;
10) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 2 Regulaminu;

§ 3.
Wymagania techniczne

1. W celu prawidłowego korzystania przez Klientów z usług świadczonych przez Usługodawcę za pomocą Platformy, niezbędne jest łącznie:
   1) połączenie z siecią Internet;
   2) posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów sieci Internet;
   3) korzystanie z przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów hipertekstowych, powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę WWW oraz obsługującej język programowania JavaScript, a ponadto akceptującej pliki typu cookies;
   4) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
2. W ramach Platformy zabronione jest korzystanie przez Klientów z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików czy programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi).
3. Usługodawca informuje, że wykorzystuje kryptograficzną ochronę transferu elektronicznego oraz treści cyfrowych przez zastosowanie właściwych środków logicznych, organizacyjnych i technicznych, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie haseł dostępu oraz programów antywirusowych czy przeciw niechcianemu oprogramowaniu.
4. Usługodawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa ust. 3 powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do systemu teleinformatycznego oraz urządzenia Klienta, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdującym się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Usługodawca zaleca stosowanie programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne wynikające z niespełnienia przez Klienta powyższych wymagań.

§ 4.
Ogólne zasady świadczenia usług

1. Klient jest zobowiązany do korzystania z usług świadczonych przez Usługodawcę w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu, a także z dobrymi obyczajami.
2. Dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym jest zabronione.
3. Klient korzystający z usług świadczonych przez Usługodawcę zobowiązany jest podawać wyłącznie dane (w tym dane osobowe) zgodne ze stanem rzeczywistym. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Klienta nieprawdziwych lub niepełnych danych.
4. Podane ceny są wyrażone w złotych polskich (PLN) i stanowią wartość brutto (zawierają wszystkie obowiązkowe składniki ceny, w tym należny podatek VAT).

5. Zapłaty ceny Klient może dokonać przelewem przy wykorzystaniu systemu płatności dostępnego na Platformie.
6. Na Platformie są dostępne wyłącznie Treści cyfrowe dostarczanie elektronicznie. Mają one charakter wyłącznie edukacyjny i rozwojowy. Treści cyfrowe nie stanowią usług medycznych, psychologicznych, psychoterapeutycznych ani terapeutycznych i nie zastępują opieki medycznej. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek dolegliwości zdrowotnych, Klient powinien skonsultować się z lekarzem.
7. Usługodawca nie gwarantuje osiągnięcia przez Klienta określonych rezultatów w wyniku korzystania z zakupionych za pośrednictwem Platformy Treści cyfrowych. Efekty korzystania z Treści cyfrowych zależą od indywidualnego zaangażowania i pracy własnej Klienta.
8. Dostęp do zakupionych Treści cyfrowych jest bezterminowy, chyba, że opis produktu stanowi inaczej.
9. Wszelkie oświadczenia, zawiadomienia i informacje, o których mowa w Regulaminie, mogą być przekazywane za pomocą poczty elektronicznej, chyba że szczególne postanowienie Regulaminu stanowi inaczej.

§ 5.
Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej

1. W celu zawarcia Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej, Klient powinien wykonać następujące czynności:
    1) wejść na stronę internetową Platformy;
    2) wejść w zakładkę wybranej Treści cyfrowej i kliknąć opcję „Kup”;
    3) w wyświetlającym się formularzu wpisać następujące dane:
        a) imię i nazwisko;
        b) adres zamieszkania;
        c) adres poczty elektronicznej;
    4) obowiązkowo - zaznaczyć checkbox’a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;
    5) obowiązkowo - zaznaczyć checkbox’a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na dostarczenie przez Usługodawcę Treści cyfrowej przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej;
    6) kliknąć przycisk „Złóż zamówienie i przejdź do płatności”, a następnie dokonać zapłaty za Treść cyfrową zgodnie z wybranym sposobem płatności.
2. Zapłaty ceny za Treść cyfrową Klient może dokonać przelewem przy wykorzystaniu systemu płatności;
3. Dokonanie przez Kupującego zapłaty za Treść cyfrową jest równoznaczne z zawarciem przez niego Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej.
4. Usługodawca dostarcza Kupującemu Treść cyfrową poprzez wysłanie wiadomości e-mail z załącznikiem w formacie pdf.
5. Usługodawca dostarcza Kupującemu Treść cyfrową do 7 dni po zawarciu Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej i zaksięgowaniu płatności.
6. Usługodawca informuje, a Klient przyjmuje do wiadomości, że Treść cyfrowa nie podlega aktualizacji.
7. Klient zobowiązuje się do podania prawidłowego adresu e-mail.

8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak dostarczenia produktu wynikający z:
    a) błędnie podanego adresu e-mail,
    b) problemów po stronie dostawcy poczty,
    c) folderu SPAM lub innych filtrów pocztowych.

§ 6.
Licencja

1. Z chwilą dokonania przez Kupującego zapłaty za Treść cyfrową, Usługodawca udziela Kupującemu licencji niewyłącznej na korzystanie z tej Treści cyfrowej na warunkach określonych w Regulaminie (dalej: „**Licencja**").
2. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
3. Licencja uprawnia Kupującego do korzystania z Treści cyfrowej wyłącznie na następujących polach eksploatacji: pobranie i zapisanie pliku w pamięci swojego urządzenia (komputera lub telefonu), przeglądanie Treści cyfrowej.
4. Klient może wykorzystywać wiedzę i wskazówki zawarte w Treści cyfrowej w życiu prywatnym i zawodowym oraz na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. Licencja nie upoważnia jednak Kupującego do udostępniania Treści cyfrowej jakimkolwiek innym osobom, z wyłączeniem przypadków udostępniania Treści cyfrowej na podstawie przepisów oddziału 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych o dozwolonym użytku chronionych utworów. Udostępnianie Treści cyfrowej innym osobom poza przypadkami dozwolonego użytku chronionych utworów wymaga uzyskania uprzedniej zgody Usługodawcy.
5. Licencja nie uprawnia Kupującego do udzielania dalszych licencji.
6. Korzystanie przez Kupującego z Treści cyfrowej z naruszeniem warunków Licencji stanowi naruszenie autorskich praw majątkowych przysługujących Usługodawcy lub Prowadzącemu, uprawniające ich (w zależności od charakteru naruszenia) do wystąpienia wobec Kupującego z roszczeniami na drodze postępowania sądowego.

§ 7.
Reklamacje

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność Treści cyfrowych z Umową zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Reklamacje można składać drogą elektroniczną na adres: dorres.kontakt@gmail.com .
3. Reklamacja powinna zawierać:
    a) dane Klienta,
    b) numer zamówienia,
    c) opis problemu.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie do 14 dni.
5. Reklamacja nie może być oparta wyłącznie na subiektywnej ocenie Klienta co do efektów zakupionych Treści Cyfrowych. Brak osiągnięcia przez Klienta oczekiwanych rezultatów nie stanowi niezgodności usługi z Umową. W tym zakresie zastosowanie mają postanowienia § 4 ust. 7-8 Regulaminu.

§ 8.
Odstąpienie od umowy

1. Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta Klient traci prawo odstąpienia od umowy w przypadku dostarczania Treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli:
    a) rozpoczęto świadczenie za wyraźną zgodą Klienta,
    b) Klient został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od umowy,
    c) Klient przyjął to do wiadomości przed dokonaniem zakupu.
2. Składając zamówienie Klient wyraża zgodę na dostarczenie Treści cyfrowej przed upływem terminu na odstąpienie od umowy oraz przyjmuje do wiadomości utratę prawa odstąpienia od umowy.

§ 9.
Własność intelektualna Usługodawcy

1. Wszystkie elementy składowe Platformy, w szczególności:
    1) nazwa Platformy;
    2) logo Platformy;
    3) zdjęcia i opisy;
    4) zasady działania strony internetowej Platformy, wszystkie jej elementy graficzne, interfejs, oprogramowanie, kod źródłowy oraz bazy danych

    - podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej.
2. Wszystkie materiały dostępne na stronie internetowej Platformy stanowią własność intelektualną Sprzedawcy.
3. Zakup produktu nie oznacza przeniesienia autorskich praw majątkowych.
4. Prawa autorskie do Treści cyfrowych udostępnianych na Platformie przysługują Usługodawcy.
5. Zabronione jest kopiowanie, udostępnianie, odsprzedawanie i publikowanie materiałów bez zgody Sprzedawcy.
6. Jakiekolwiek korzystanie z własności intelektualnej Usługodawcy bez jego uprzedniego, wyraźnego zezwolenia jest zabronione.

§ 10.
Przetwarzanie danych osobowych

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Usługodawcę znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem:
https://www.bibliotekatransformacji.com/polityka-prywatnosci .

§ 11.
Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Postanowienia niniejszego § 23 dotyczą wyłącznie Klientów będących Konsumentami.
2. Klient ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
    1) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
    2) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
    3) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
4. Usługodawca informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, nie korzysta on z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

§ 12.
Zmiana Regulaminu

1. Usługodawca może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:
    1) zmiany przedmiotu działalności Usługodawcy;
    2) rozpoczęcia dostarczania przez Usługodawcę nowych usług, modyfikacji usług dotychczas dostarczanych lub zaprzestania ich dostarczania;
    3) dokonania technicznej modyfikacji Platformy wymagających dostosowania do nich postanowień Regulaminu;
    4) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego.
2. O zmianie Regulaminu Klienci zostaną poinformowani poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na stronie internetowej Platformy. Niezależnie, zmieniona wersja Regulaminu zostanie przesłana Użytkownikom pocztą elektroniczną.
3. Do Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, zawartej przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu, stosuje się postanowienia ówcześnie obowiązującego Regulaminu.

§ 13.
Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla Regulaminu oraz wskazanych w nim Umów jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego dokonany w zdaniu poprzedzającym nie pozbawia jednak Konsumenta ochrony wynikającej z przepisów prawa obcego, których nie można wyłączyć w drodze umowy i które znajdowałyby zastosowanie w razie braku wyboru prawa polskiego dokonanego w zdaniu poprzedzającym.
2. Aktualna wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 11.10.2026r.